

REGULAMIN ZAKUPÓW SKLEPU INTERNETOWEGO

<http://www.bmcg.pl>

Treść niniejszego regulaminu, zwanego w dalszej części Regulaminem, udostępniona jest przed zawarciem umowy sprzedaży w formie, która umożliwia uprzednie zapoznanie się z Regulaminem poprzez wydrukowanie, zapisanie na odpowiednim nośniku lub pobranie w formacie PDF, w dowolnej chwili ze strony sklepu internetowego. Pobieranie Regulaminu w formacie PDF wymaga posiadania przeglądarki plików obsługujących format PDF – program można pobrać ze strony internetowej <http://get.adobe.com/pl/reader/>

Sprzedawca - „BMCG SOFTWARE” sp. z o.o. z siedzibą w Ząbkach (05-091), mieszcząca się przy ul. Kolejowej 19, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: **0000631398**, o kapitale zakładowym: 127.200 PLN, posiadająca numer identyfikacji podatkowej NIP: 1251644959 oraz numer REGON: 3651517277, adres mailowy: info@bmcg.pl, numer telefonu: 22 836 79 94;

Aktualne dane identyfikacyjne Sprzedawcy można sprawdzić pod adresem <https://ems.ms.gov.pl/krs/wyszukiwaniepodmiotu>

§ 1 SŁOWNIK POJĘĆ

1. **Sprzedawca** – „BMCG SOFTWARE” sp. z o.o. z siedzibą w Ząbkach (05-091), mieszcząca się przy ul. Kolejowej 19, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: **0000631398**, o kapitale zakładowym: 127.200 PLN, posiadająca numer identyfikacji podatkowej NIP: 1251644959 oraz numer REGON: 3651517277, adres mailowy: info@bmcg.pl, numer telefonu: 22 836 79 94;
2. **Regulamin** – niniejszy Regulamin określający sposób składania zamówień u Sprzedawcy;
3. **Sklep** – serwis internetowy należący do Sprzedawcy, dostępny pod domeną www.bmcg.pl/shippingmanager, za pośrednictwem którego Kupujący może składać Zamówienia;
4. **Kupujący** – podmiot składający zamówienie w Sklepie posiadający status przedsiębiorcy; z uwagi na specyfikę aplikacji Shipping Manager oferta Sprzedawcy skierowana jest do przedsiębiorców;
5. **Aplikacja** – aplikacja Shipping Manager 2.0. stworzona oraz dostosowana funkcjonalnie do potrzeb Kupujących, pozwalająca zoptymalizować prowadzoną działalność gospodarczą w obszarze logistyki towarów poprzez skuteczne zarządzanie procesem dostaw zamówień, poprzez integrację systemową z firmami kurierskimi i pocztowymi działającymi na polskim i międzynarodowym rynku;
6. **Zamówienie** – oświadczenie woli Kupującego, zmierzające bezpośrednio do zawarcia umowy sprzedaży Aplikacji na odległość za pośrednictwem Sklepu, określające, co najmniej rodzaj oraz ilość pakietów Aplikacji.

§ 2 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Regulamin określa zasady zawarcia i wykonania umowy sprzedaży Aplikacji oferowanej przez Sprzedawcę.
2. Do składania Zamówień w Sklepie niezbędne jest posiadanie urządzeń pozwalających na dostęp do Internetu, poczty e-mail oraz przeglądarki zasobów internetowych, umożliwiającej wyświetlanie stron www.
3. Przedmiotem sprzedaży jest Aplikacja prezentowana przez Sklep w chwili składania Zamówienia.
4. Licencja udzielona na Aplikację przez Kupującego nie może być przenoszona na inne podmioty gospodarcze, w tym również podmioty powiązane kapitałowo lub osobowo.
5. Informacje dotyczące poszczególnych wariantów Aplikacji nie stanowią oferty sprzedaży w rozumieniu przepisów prawa cywilnego. Zawartość Sklepu internetowego stanowi zaproszenie do zawarcia umowy sprzedaży w rozumieniu art. 71 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks Cywilny.

§ 3 ZAMÓWIENIA

1. Kupujący ma prawo składać zamówienia na warianty Aplikacji dostępne w asortymencie Sklepu internetowego przez siedem dni w tygodniu, dwadzieścia cztery godziny na dobę.
2. Kupujący ma możliwość złożenia zamówienia u Sprzedawcy za pomocą koszyka sklepu internetowego – przy pomocy formularza zamówienia.
3. W celu realizacji zamówienia prosimy o podanie następujących danych: pełna firma Kupującego, adres siedziby, adres email w celu dostarczenia klucza licencji do Aplikacji, numer NIP oraz numer telefonu.
4. Cena Aplikacji uwidoczniiona na stronie Sklepu internetowego wyrażona jest w złotych polskich i zawiera należne podatki zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa polskiego.
5. Kupujący w trakcie składania Zamówienia zostanie przez Sprzedawcę poinformowany o łącznej cenie za Aplikację oraz obowiązku jej uiszczenia.
6. Po złożeniu przez Kupującego Zamówienia, Sprzedawca potwierdza jego otrzymanie. Umowa sprzedaży zostaje zawarta z chwilą przesłania potwierdzenia przyjęcia Zamówienia do realizacji przez Sklep internetowy na adres e-mail Kupującego wraz z podaniem wszystkich istotnych składników Zamówienia, potwierdzeniem zawarcia Umowy sprzedaży między Kupującym a Sprzedawcą oraz dokonaniem zapłaty przez Kupującego ceny za nabytą Aplikację.

§ 4 ZAPŁATA ZA APLIKACJĘ

1. Kupujący ma prawo wybrania jednej z następujących form płatności za Aplikację:
 - a. w systemie szybkich płatności online realizowanym przez firmę PAYU S.A. – za pomocą formularza podczas składania Zamówienia;

- b. rozliczenia transakcji za pośrednictwem: karty kredytowej lub e-przelewem, przeprowadzane są za pośrednictwem Centrum Rozliczeniowego
Przedmiotowe usługi świadczy firma PAYU.
2. Ceny Aplikacji uwidocznione w trakcie procesu składania Zamówienia podawane są w polskich złotych i zawierają podatek VAT.

§ 5

REALIZACJA ZAMÓWIENÍ

1. Kupujący obowiązany jest podać prawidłowe i aktualne dane kontaktowe. Brak prawidłowych danych może utrudnić lub uniemożliwić realizację Zamówienia. Podanie nieprawidłowych danych – dotyczących nie istniejącego lub nie zarejestrowanego we właściwej ewidencji lub rejestrze podmiotu - dodatkowo skutkować będzie utratą dostępu do klucza licencji, umożliwiającego korzystanie z Aplikacji.
2. W trakcie realizacji Zamówienia Kupujący otrzyma od Sprzedawcy wiadomość e-mail z potwierdzeniem zawarcia umowy sprzedaży Aplikacji oraz kluczem licencji umożliwiającym zainstalowanie Aplikacji.
3. Sprzedawca realizuje dostawę Aplikacji za pośrednictwem poczty elektronicznej, na adres wskazany przez Kupującego w trakcie składania Zamówienia.
4. Dokumentem sprzedaży jest faktura VAT, którą Kupujący otrzymuje w formie elektronicznej w formacie PDF. W trakcie realizacji Zamówienia Kupujący zobowiązany będzie do wyrażenia zgody na otrzymanie faktury VAT w formie elektronicznej w formacie PDF.

§ 6

TERMIN DOSTAWY

Dostawa Aplikacji odbywa się w terminie jednego dnia roboczego od dnia zawarcia przez Strony umowy sprzedaży Aplikacji oraz zapłaty przez Kupującego ceny za zakupioną ilość pakietów Aplikacji.

§ 7

REKLAMACJA

1. Sprzedawca odpowiada wobec Kupującego za wady sprzedanej Aplikacji.
2. Sprzedawca obowiązany jest dostarczyć Kupującemu Aplikację kompletną, bez wad.
3. Reklamację można złożyć w następujący sposób:
 - a) pisemnie na adres Sprzedawcy: „BMCG” sp. z o.o. ul. Kolejowa 19, 05-091 Ząbki;
 - b) w formie elektronicznej za pośrednictwem poczty e-mail na adres: info@bmcg.pl;
4. Reklamacja powinna zawierać:
 - a) pełne dane identyfikacyjne oraz adresowe Kupującego;
 - b) datę zakupu Aplikacji;
 - c) datę wystąpienia wady w Aplikacji;

- d) opis i rodzaj dostrzeżonej wady;
 - e) żądanie Kupującego związane z doprowadzeniem Aplikacji do pełnej funkcjonalności;
 - f) dokument sprzedaży Aplikacji – faktura VAT.
5. Sprzedawca ustosunkuje się do reklamacji Kupującego niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia otrzymania kompletnej reklamacji Kupującego
 6. Reklamacja złożona bez załączonego dokumentu sprzedaży nie będzie rozpatrywana.

§ 8 GWARANCJA

1. Sprzedawca udziela Kupującemu gwarancji na Aplikację obejmującą okres 12 miesięcy od dnia dokonania zakupu Aplikacji.
2. Sprzedawca w okresie obowiązywania licencji zobowiązuje się do przekazywania Kupującemu aktualizacji Aplikacji wprowadzanych na rynek w trakcie obowiązywania Aplikacji.

§ 9 DANE OSOBOWE

1. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne dla umożliwienia realizacji Zamówienia.
2. Dane osobowe przetwarzane są jedynie w celu realizacji i obsługi Zamówienia.
3. Kupujący, zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych, ma prawo wglądu do swoich danych osobowych, możliwości ich poprawiania oraz usunięcia. Sprzedawca zapewnia każdemu Kupującemu prawo kontroli przetwarzania danych zgodnie z art. 32 ustawy o ochronie danych osobowych.
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże brak ich udostępnienia uniemożliwia zrealizowanie Zamówienia Kupującego.

§ 10 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Umowy sprzedaży zawierane są w języku polskim, zgodnie z obowiązującym prawem.
2. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie następujące przepisy prawa polskiego, w szczególności ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks Cywilny.
3. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu z ważnych powodów, w szczególności: zmiany w zakresie obowiązujących przepisów prawa, zmiany sposobu i terminów zapłaty.
4. Regulamin dostępny jest dla wszystkich Kupujących w wersji elektronicznej na stronie Sklepu w zakładce [Regulamin zakupów](#).